

## REGULAMIN PROMOCJI „50% rabatu na pierwszy miesiąc PREMIER”

### 1. Postanowienia ogólne / definicje

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki skorzystania z promocji „50% rabatu na pierwszy miesiąc PREMIER” (dalej „Promocja”) oraz prawa i obowiązki osób korzystających z Promocji (dalej „Regulamin”). Regulamin jest wzorcem umowy w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego.
- 1.2. Organizatorem promocji jest TUF Fitness spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 3A, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000729756, REGON 380064712, NIP 5252748798, tel.:22 112 03 76 (dalej „TUF Fitness”)
- 1.3. Promocja polega na możliwości otrzymania od TUF Fitness jednorazowego rabatu w wysokości od 50 % wartości miesięcznego abonamentu członkowskiego Premier w Klubie Orangetheory® Fitness Warszawa Mokotów po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
- 1.4. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 1 stycznia do 28 lutego 2019 r (nazywanym dalej „Czas Promocji”).
- 1.5. Uprawnienia wynikające z udziału w Promocji nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.

### 2. Warunki Promocji

- 2.1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
  - a) zawarcie w Czasie Promocji, przez Klienta Umowy o członkostwo w klubie Orangetheory® Fitness Warszawa Mokotów w wariantcie Premier;
  - b) obowiązywanie odpowiednio Umowy o której mowa w ust a) powyżej oraz jej wykonywanie przez klienta przez co najmniej 3 pełne miesiące kalendarzowe od daty jej zawarcia (a w szczególności opłacenie przez klienta 3 pełnych abonamentów miesięcznych);
  - c) zapoznanie się oraz zaakceptowanie Regulaminu.
- 2.3. Klient zgłasza TUF Fitness chęć skorzystania z Promocji i po spełnieniu warunków udziału w Promocji, TUF Fitness zawiera z Klientem umowę sprzedaży o członkostwo w klubie Orangetheory® Fitness Warszawa Mokotów w wariantcie Premier.
- 2.4. Klient otrzymuje rabat na abonament członkowski w Klubie Orangetheory® Fitness Warszawa Mokotów wynikający z zawartej przez niego umowy o członkostwo w wysokości 50% wartości abonamentu. Rabat ten ma zastosowanie do jednego miesięcznego okresu rozliczeniowego i jest naliczany za pierwszy miesiąc trwania umowy.
- 2.5. Udział w Promocji nie ogranicza w żaden sposób praw klienta do odstąpienia lub wypowiedzenia umowy o członkostwo w Klubie na zasadach określonych w umowie o członkostwo lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w związku z zawarciem umowy o członkostwo poza lokalem Klubu.
- 2.6. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy po rozpoczęciu korzystania z abonamentu i nie dotrzymania warunku o którym mowa w ust. 2.2 pkt b) TUF Fitness ma prawo do obciążenia karty kredytowej Klienta wskazanej do dokonywania płatności za abonament kwota udzielonego rabatu.

### 3. Reklamacje

- 3.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być wnoszone do TUF Fitness w Czasie Promocji oraz trzydziestu (30) dni po jej zakończeniu. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa klientów do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
- 3.2. Reklamację można złożyć poprzez:
  - a) wysłanie wiadomości e-maila na adres: [studiomanagerpol001@orangetheoryfitness.pl](mailto:studiomanagerpol001@orangetheoryfitness.pl) lub
  - b) złożenie w formie pisemnej w recepcji Klubu lub
  - c) przesłanie w formie pisemnej pocztą na adres siedziby TUF Fitness (tj. ul. Stawki 3A, 00-193 Warszawa).
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację, jak również opis reklamacji.
- 3.4. TUF Fitness udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do 14 dni od jej otrzymania, w sposób wskazany w treści reklamacji. Jeśli osoba składająca reklamację nie wskaże sposobu, TUF Fitness udzieli odpowiedzi w formie, w jakiej reklamacja została złożona. W takiej sytuacji odpowiedź na reklamację złożoną w recepcji Klubu zostanie udzielona w formie odpowiedzi listownej.

### 4. Dane osobowe

- 4.1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych klientów biorących udział w Promocji jest TUF Fitness.
- 4.2. Kontakt z TUF Fitness jest możliwy pisemnie – na adres: ul. Przemysława Gintrowskiego 53, 02-697 Warszawa lub elektronicznie – na adres e-mail: [studiomanagerpol001@orangetheoryfitness.pl](mailto:studiomanagerpol001@orangetheoryfitness.pl) lub telefonicznie – pod numerem telefonu: +48 22 254 35 72.
- 4.3. TUF Fitness powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym klient może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych klienta. Kontakt z inspektorem ochrony danych jest możliwy pisemnie na adres: ul. Stawki 3a, 00-193 Warszawa lub elektronicznie – na adres e-mail: [iod@tuf.pl](mailto:iod@tuf.pl) lub telefonicznie – pod numerem telefonu: +48 22 254 35 72.
- 4.4. Z zastrzeżeniem, że informacje dotyczące przetwarzania przez TUF Fitness wizerunku oraz imienia, nazwiska lub nicku (w zależności, które z tych danych klient podał w swoim profilu na Facebook lub na Instagram) klientów będą zawarte w oddzielnej klauzuli informacyjnej udostępnianej klientowi w formularzu zapytania o zgodę na przetwarzanie danych osobowych - dane osobowe podane przez klientów w ramach udziału w Promocji będą przetwarzane w celach:
  - a) organizacji i realizacji Promocji, a w szczególności weryfikacji spełnienia przez klienta warunków udziału w Promocji, rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez TUF Fitness, którym jest organizacja i realizacja Promocji;
  - b) zawarcia i wykonania umowy sprzedaży pulsometru w ramach Promocji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy sprzedaży pulsometru w ramach Promocji;
  - c) dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na TUF Fitness wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
  - d) marketingowych, promocyjnych i reklamowych usług lub produktów własnych TUF Fitness – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie udzielonej przez klienta zgody;

- e) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń pomiędzy klientem a TUF Fitness – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez TUF Fitness, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
- 4.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska, wizerunku oraz nick-u mediów społecznościowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji (brak podania danych skutkuje niemożliwością skorzystania z Promocji).
- 4.6. Wobec klientów nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w następstwie profilowania.
- 4.7. Dane osobowe klientów mogą być ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom TUF Fitness, dostawcom usług IT, hostingodawcom, podmiotom świadczącym usługi doradcze, prawnicze, podmiotom wykonującym fotografie, agencjom marketingowym i graficznym, podmiotom zarządzającym profilami TUF Fitness w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram, użytkownikom sieci Internet, którzy odwiedzają profil TUF Fitness w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram.
- 4.8. Dane osobowe klientów w postaci wizerunku oraz imienia, nazwiska lub nicku (w zależności, które z tych danych klient podał w swoim profilu na Facebook lub na Instagram) będą ujawniane Facebook Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych i Facebook Limited z siedzibą w Irlandii (w ramach profilu TUF Fitness w serwisie społecznościowym Facebook i Instagram) – szersza informacja w tym zakresie będzie zawarta w oddzielnej klauzuli informacyjnej udostępnianej klientowi w formularzu zapytania o zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
- 4.9. Dane osobowe klientów mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
- 4.10. Dane osobowe klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane (patrz pkt 4.4), bądź do czasu wniesienia sprzeciwu (jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes TUF Fitness) lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
- 4.11. Później TUF Fitness będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- 4.12. Klientowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 4.13. Klientowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od TUF Fitness danych osobowych, które klient dostarczył TUF Fitness, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Klient może żądać od TUF Fitness przesłania tych danych innemu administratorowi.
- 4.14. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych klienta jest zgoda, klient ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 4.15. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych klienta jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu TUF Fitness, klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
- 4.16. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z TUF Fitness lub z inspektorem ochrony danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych (dane kontaktowe wskazane wyżej – patrz pkt 4.2 i 4.3).
- 4.17. Nadto, klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli klient sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.
- 5. Postanowienia końcowe**
- 5.1. Regulamin dostępny jest w Klubie oraz na profilu Facebook TUF Fitness (<https://pl-pl.facebook.com/Orangetheory-Fitness-Warszawa-Mokot%C3%B3w-593739651001174/>) w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie pdf oraz przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
- 5.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
- 5.3. W przypadku zajścia jednej z poniższych okoliczności TUF Fitness upoważniona jest do dokonania zmian w Regulaminie:
- zmiana warunków uczestnictwa w Promocji, nie pogarszająca dotychczasowej sytuacji osób biorących udział w Promocji;
  - zmiana przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w zakresie działalności TUF Fitness, organizacji Promocji albo zmiana mająca chociażby pośredni wpływ na wzajemne prawa i obowiązki TUF Fitness i osób biorących udział w Promocji;
  - zmiany redakcyjne w Regulaminie;
  - zajście konieczności zmiany lub aktualizacji danych TUF Fitness zawartych w Regulaminie.
- 5.4. W przypadkach określonych powyżej TUF Fitness zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz prawo do zmiany czasu trwania Promocji pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez osoby biorące udział w Promocji. O zmianie Regulaminu TUF Fitness powiadomi poprzez ogłoszenie na profilu TUF Fitness w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/Orangetheory-Fitness-Warszawa-Mokot%C3%B3w-593739651001174/>

Wersja Regulaminu z dn. 17.01.2019 r.

## Akceptacja Regulaminu Promocji 50% rabatu na pierwszy miesiąc PREMIER

- Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia Regulamin Promocji 50% rabatu na pierwszy miesiąc PREMIER.

*(data, czytelny podpis uczestnika Konkursu)*