

Regulamin konkursu „Wakacje w Orangetheory Fitness Polska”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Wakacje w Orangetheory Fitness Polska” (zwanym dalej: „Konkurs”) jest TUF Fitness spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 3, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000729756, REGON 380064712, NIP 5252748798, tel.: 22 112 03 76 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.instagram.com> (dalej: „Instagram”), ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu. Organizator zwalnia właściciela portalu Instagram.com z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń wynikłych z organizacji Konkursu.
3. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a nie Instagramowi.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
5. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu Instagram.
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i stosuje się do niego prawo polskie.
7. Konkurs trwa od 5.08.2019 r. od godziny 17.00 do 9.09.2019 r. do godziny 17.00 (dalej: „Czas Trwania”).
8. Konkurs podzielony będzie na pięć edycji, każda edycja trwać będzie pełen tydzień kalendarzowy wypadający w okresie wskazanym powyżej, tj. od poniedziałku od godziny 17.00 do kolejnego poniedziałku do godziny 17.00.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 16 września 2019 r.
10. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową.

§2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 i 4 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a. ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;

- b. ukończyła 18. rok życia;
 - c. posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - d. posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
3. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych może brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego, która powinna obejmować również zgodę na przetwarzanie danych osobowych i rozpowszechnianie wizerunku.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, zaś za pracowników uważa się: wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej, niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście i we własnym imieniu, niedopuszczalne i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich oraz za pomocą automatu.
6. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się za pomocą portalu Instagram, poprzez opublikowanie kreatywnej relacji (zdjęcia lub video) ze swojej wizyty w Orangetheory Fitness Warszawa Mokotów lub Orangetheory Fitness Warszawa Wilanów w Instagram Stories, z oznaczeniem profilu @orangetheory_fitness_polska i użyciem hashtaga #wakacjewOTF (dalej: Zgłoszenie).
7. Dokonanie Zgłoszenia przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń w każdej z edycji Konkursu.
9. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
10. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika jest spełnione łącznie:
 - a. prawidłowe i terminowe wykonanie zadania konkursowego, określonego w ust. 6 powyżej;
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - c. udzielenie zgody i przesłanie Organizatorowi prawidłowych i pełnych informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
11. Brak któregośkolwiek z w/w elementów skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
12. W danej edycji Konkursu wygrywa jeden Uczestnik.
13. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
14. Zgłoszenia są weryfikowane przez Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu weryfikuje w szczególności czy Zgłoszenie:
 - a. zawiera elementy sprzeczne z prawem,
 - b. narusza dobre obyczaje,
 - c. narusza prawa osób trzecich,
 - d. jest sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - e. przedstawia sceny obsceniczne i/lub pornograficzne,
 - f. zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora Konkursu,
 - g. zawiera wulgaryzmy lub jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

15. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za elementy Zgłoszenia, o których mowa w ustępie poprzedzającym.
16. W razie wystąpienia którejkolwiek z przesłanek określonych w powyższym ustępie, Organizator Konkursu nie zaakceptuje Zgłoszenia. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany pocztą elektroniczną na podany podczas procesu rejestracji adres e-mail.
17. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję Konkursową, która dokona swobodnej oceny nadesłanych Zgłoszeń. Komisja Konkursowa uwzględni w szczególności ich oryginalność oraz kreatywność i wyłoni Uczestnika, która zostanie nagrodzona w danej edycji Konkursu.

§ 3

NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z regulaminem Instagram;
 - podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
 - tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - nie ukończyli 18 lat.
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - którzy nadesłali Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 - co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową, rozmowy telefoniczne); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§ 4
NAGRODY

1. Organizator przewiduje w Konkursie następujące nagrody:
 - a. Pięć książek „Wyzwanie do wysiłku” autorstwa Ellen Latham z osobistą dedykacją motywacyjną od wybranego trenera Orangetheory Fitness Polska;
 - b. Pięć workoplecaków;
 - c. Pięć ręczników treningowych.
2. Jeden wygrywający Uczestnik otrzymuje zestaw nagród (o łącznej wartości: 120 zł netto) tj. jedną książkę, jeden workoplecak i jeden ręcznik treningowy.
3. Łączna pula nagród w danej edycji Konkursu wyniesie 600 zł netto.
4. Wygrywający Uczestnik będzie uprawniony do odbioru jednego zestawu nagród w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników edycji Konkursu. W przypadku braku odbioru nagrody w wyznaczonym terminie – nagroda przechodzi na rzecz Organizatora. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
5. Informacja o wygrywającym Uczestniku zostanie opublikowana w dniu ogłoszenia wyników na Instastories Orangetheory Fitness Polska. Wygrywający Uczestnik zostanie również poinformowany w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram o zwycięstwie i sposobie odbioru nagrody w dniu ogłoszenia wyników.
6. Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany przy odbiorze nagrody podać swoje dane do oświadczenia podatkowego, protokołu przekazania nagrody i celem identyfikacji tj.:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. typ, seria i numer dokumentu ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość,
 - c. adres zamieszkania,
 - d. e-mail,
 - e. telefon,
7. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 6 powyżej jest warunkiem dokonania odbioru nagrody.
8. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w ustępie poprzedzającym, a także brak zgłoszenia się po nagrodę w terminie wskazanym przez Organizatora skutkuje utratą przez Uczestnika prawa do nagrody.
9. Nagroda, o której mowa w §6 ust. 2 zostanie wydane Uczestnikowi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
10. Z chwilą wystąpienia obowiązku zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wartości podatku, przeznaczoną na zapłatę podatku.
11. Organizator jako podmiot wydający nagrody w Konkursie i tym samym, stosownie do art. 41 ust. 1 i 4 ustawy PIT, jako płatnik podatku zryczałtowanego od nagród, ponosi odpowiedzialność za rozliczenie podatku za uczestników.
12. Nagrodę należy odebrać osobiście w ustalonym z Organizatorem dniu. Warunkiem odbioru nagrody jest spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
13. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

§5
PRAWA AUTORSKIE

1. Wykonanie Zgłoszenia określonego w § 2 ust. 6 jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia, że Uczestnikowi przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż nie naruszają one praw osób trzecich, przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003r., nr 153, poz. 1503 tj. ze zm.), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji treści zamieszczanych w ramach Zadania konkursowego na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6.
2. Wykonując Zgłoszenie, Uczestnicy przenoszą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia.
3. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie ww. treści w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera.
4. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora praw do Zgłoszenia, w całości lub w części, na dowolną osobę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie zadania konkursowego do tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia).
5. Organizator nabywa prawa autorskie majątkowe do Zgłoszenia z chwilą dokonania Zgłoszenia. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża również zgodę na rozpowszechnianie wizerunku swojego oraz innych osób uwidocznionych na Zgłoszeniu w celu promocji i marketingu Orangetheory Fitness oraz na polach eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej.
7. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia.
8. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Organizatora.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia oficjalnego ogłoszenia wyników danej edycji Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia jej u Organizatora lub nadania

listem poleconym na adres: TUF Fitness Sp. z o.o. Sp. k. ul. Stawki 3A, 00-193 Warszawa

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, nazwa profilu na portalu Instagram) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego lub wiadomości e-mail wysłanych najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§7

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych klientów biorących udział w Promocji jest TUF Fitness.
2. Kontakt z TUF Fitness jest możliwy pisemnie – na adres: ul. Przemysława Gintrowskiego 53, 02-697 Warszawa lub telefonicznie – pod numerem telefonu: +48 22 254 35 72.
3. TUF Fitness powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym klient może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych klienta. Kontakt z inspektorem ochrony danych jest możliwy pisemnie na adres: ul. Stawki 3a, 00-193 Warszawa lub elektronicznie – na adres e-mail: iod@tuf.pl lub telefonicznie – pod numerem telefonu: +48 22 254 35 72.
4. Z zastrzeżeniem, że informacje dotyczące przetwarzania przez TUF Fitness wizerunku oraz imienia, nazwiska lub nicku (w zależności, które z tych danych klient podał w swoim profilu na Facebook lub na Instagram) klientów będą zawarte w oddzielnej klauzuli informacyjnej udostępnianej klientowi w formularzu zapytania o zgodę na przetwarzanie danych osobowych - dane osobowe podane przez klientów w ramach udziału w Konkursie będą przetwarzane w celach:
 - a) organizacji i realizacji Konkursu, a w szczególności weryfikacji spełnienia przez klienta warunków udziału w Konkursie, rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez TUF Fitness, którym jest organizacja i realizacja Konkursu;
 - b) dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na TUF Fitness wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
 - c) marketingowych, promocyjnych i reklamowych usług lub produktów własnych TUF Fitness – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie udzielonej przez klienta zgody;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń pomiędzy klientem a TUF Fitness – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie

uzasadnionego interesu realizowanego przez TUF Fitness, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym podanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska, wizerunku oraz nick-u mediów społecznościowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (brak podania danych skutkuje niemożliwością skorzystania z Konkursu).
6. Wobec klientów nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w następstwie profilowania.
7. Dane osobowe klientów mogą być ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom TUF Fitness, dostawcom usług IT, hostingodawcom, podmiotom świadczącym usługi doradcze, prawnicze, podmiotom wykonującym fotografie, agencjom marketingowym i graficznym, podmiotom zarządzającym profilami TUF Fitness w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram, użytkownikom sieci Internet, którzy odwiedzają profil TUF Fitness w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram.
8. Dane osobowe klientów w postaci wizerunku oraz imienia, nazwiska lub nicku (w zależności, które z tych danych klient podał w swoim profilu na Facebook lub na Instagram) będą ujawniane Facebook Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych i Facebook Limited z siedzibą w Irlandii (w ramach profilu TUF Fitness w serwisie społecznościowym Facebook i Instagram) – szersza informacja w tym zakresie będzie zawarta w oddzielnej klauzuli informacyjnej udostępnianej klientowi w formularzu zapytania o zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
9. Dane osobowe klientów mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
10. Dane osobowe klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane (patrz pkt 4.4), bądź do czasu wniesienia sprzeciwu (jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes TUF Fitness) lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
11. Później TUF Fitness będzie je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
12. Klientowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
13. Klientowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od TUF Fitness danych osobowych, które klient dostarczył TUF Fitness, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Klient może żądać od TUF Fitness przesłania tych danych innemu administratorowi.
14. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych klienta jest zgoda, klient ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
15. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych klienta jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu TUF Fitness, klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
16. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z TUF Fitness lub z inspektorem ochrony danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych (dane kontaktowe wskazane wyżej – patrz pkt 4.2 i 4.3).

17. Nadto, klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli klient sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, ponadto dostępny jest na stronie Orangetheory Fitness Polska pod linkiem <https://otfpolska.pl/RegulaminWakacjewOTF.pdf>
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności nie podanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Organizator jest uprawniony do odwołania danej edycji Konkursu, jeżeli zostanie przesłanych mniej niż 5 Zgłoszeń.
7. Organizator jest uprawniony do przedłużenia danej edycji Konkursu o maksymalnie 15 dni, jeżeli do końca czasu trwania danej edycji nadesłanych zostanie mniej niż 30 Zgłoszeń. W takim przypadku kolejna edycja Konkursu rozpoczyna trwanie w kolejnym dniu kalendarzowym i trwa 7 dni kalendarzowych.